

Capítulo 2

Mercado Laboral

Julio Linares López

Julio Linares es Vicepresidente del Consejo de Administración de Telefónica, S.A. y miembro de los Consejos de Telefónica Hispanoamérica y Telefónica España. Es patrono de la Fundación Telefónica.

Es miembro del Consejo y del Comité Ejecutivo de la GSM Association y preside su Comisión de Estrategia. Es miembro del Consejo de la GSMA Ltd. Es Patrono de la Fundación Mobile World Capital Barcelona.

Es miembro del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva de la GEOE y del Consejo Consultivo de AMETIC.

Es patrono de la Fundación CEDE-Confederación Española de Directivos y Ejecutivos, miembro del Consejo Rector de la Asociación para el Progreso de la Dirección, del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid y del Consejo Asesor de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación.

Mercado Laboral

El Barómetro Universidad-Sociedad que se viene realizando desde hace seis años aporta información importante sobre lo que opinan nuestros universitarios sobre relevantes aspectos, tanto de naturaleza académica como social.

En este capítulo referido al Mercado Laboral se analizan los criterios para elegir un puesto de trabajo, la disponibilidad de movilidad geográfica la compartición de la actividad académica con el trabajo y los medios que se utilizan para buscar trabajo. A continuación se analizan cualitativamente los resultados obtenidos en el último Barómetro.

En lo que respecta a los criterios para elegir un puesto de trabajo, se observa que el criterio que más se destaca sigue siendo el grado de proximidad a su titulación, que se refuerza respecto a años anteriores, lo que indicaría una actitud muy vocacional. El buen ambiente en el trabajo y la estabilidad en el empleo continúan entre las siguientes preferencias. Los criterios menos valorados se refieren a buscar una gran empresa y poder trabajar desde casa, que pierden valor con respecto a años anteriores. La importancia de la retribución tiene una consideración media, disminuyendo ligeramente respecto a años anteriores, no es un criterio especialmente relevante.

Para conseguir un trabajo la mayoría de los estudiantes están dispuestos a cambiar de ciudad e incluso de país, aunque en este caso la disponibilidad es algo menor. Europa seguiría siendo el destino preferente, seguido de EEUU, aunque con menor intensidad que en años anteriores, pues ahora el crecimiento en preferencias se centra en Asia, Oceanía y Latinoamérica, lo que significa que se abre y diversifica considerablemente el abanico de países de posible destino para trabajar. Entre los motivos para cambiar de país, este año ha crecido de forma notable y sorprendentemente la búsqueda de aventuras, que se pone en cabeza,

seguido de las mayores oportunidades de desarrollo profesional que era, hasta ahora, el motivo más destacado. Sería conveniente analizar en más detalle este cambio.

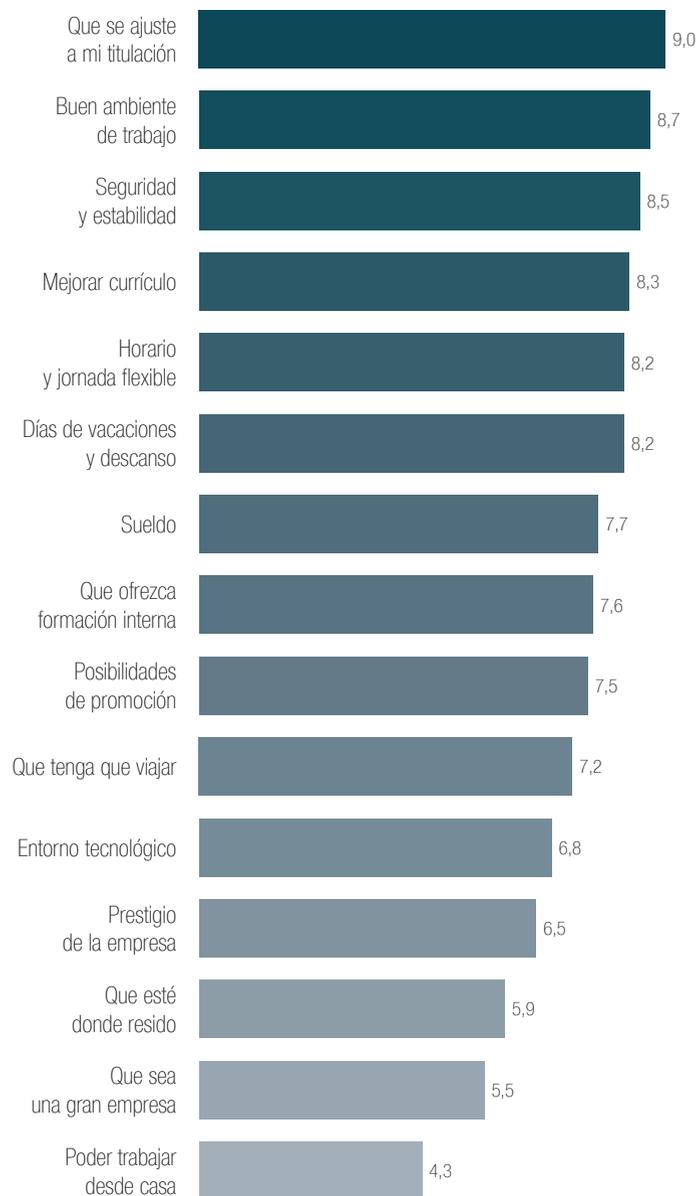
La mayoría de los actuales universitarios no trabaja. Aproximadamente una quinta parte lo hacen porque lo necesitan para pagar sus estudios o porque desean iniciar su desarrollo profesional. En estos casos, suelen utilizar contratos temporales o en prácticas. La valoración que hacen de su trabajo es media, no se percibe suficiente satisfacción y disminuye respecto a años anteriores. Cuando buscan el empleo recurren, casi en su totalidad, a medios electrónicos, a la propia universidad o a empresas de trabajo temporal. Cada vez cuentan menos con la prensa escrita o con “*head hunters*”, que han retrocedido significativamente. Sin embargo, la forma más útil para conseguir trabajo siguen siendo los contactos personales. De los alumnos que buscan trabajo, que son bastante menos de la mitad del total, solo lo consiguen una quinta parte.

En resumen, los universitarios buscan trabajo guiados por su vocación y su formación, están dispuestos a moverse de país y ciudad para satisfacer sus aspiraciones y utilizan los medios digitales intensamente cuando buscan oportunidades, aunque son los contactos personales la vía más efectiva. Las tendencias son bastante consistentes con las medidas en los barómetros de años anteriores. Quizá el cambio más destacado en esta ocasión, como ya se ha señalado, se refiere al motivo para buscar trabajo en el extranjero y los países que resultarían de interés.

Julio Linares López

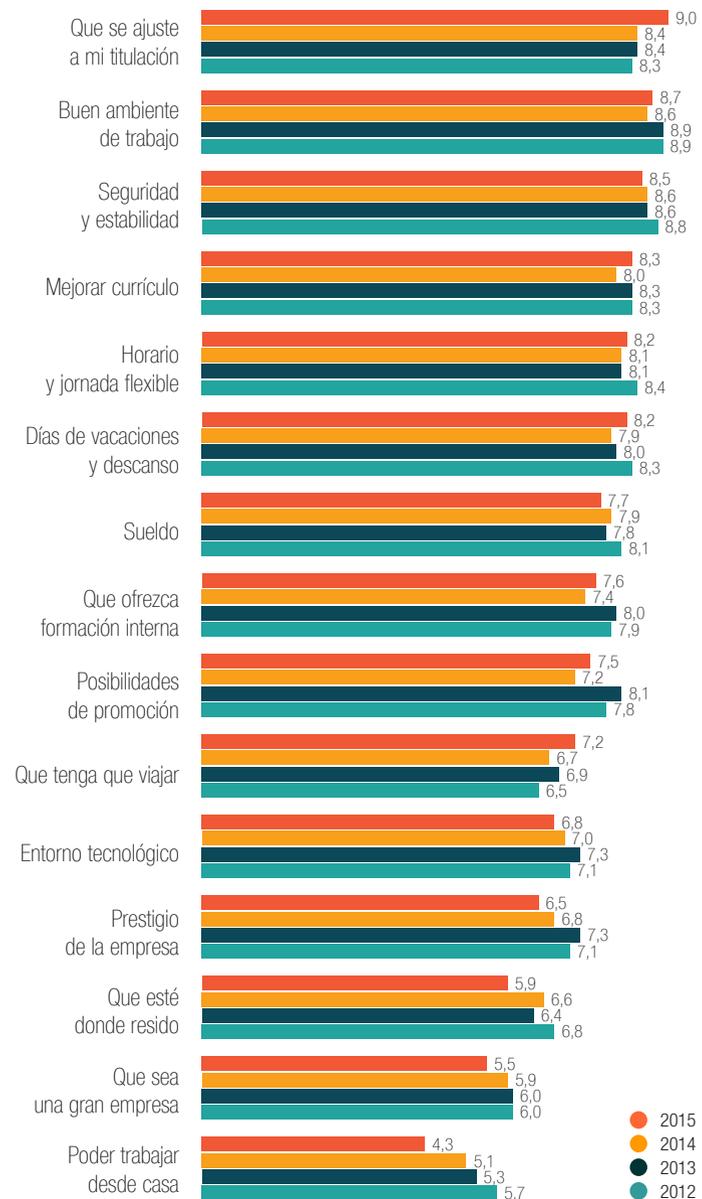
Q8.1. Criterios para elegir un puesto de trabajo

Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo. (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna)



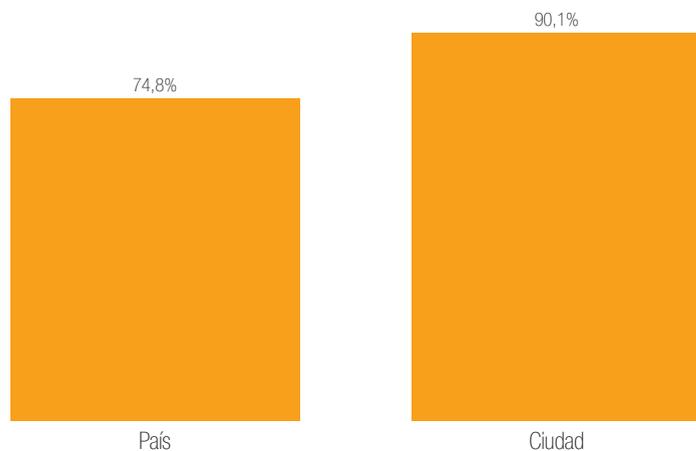
Q8.2. Criterios para elegir un puesto de trabajo 2012-2015

Valora la importancia que tienen para ti cada uno de los siguientes aspectos a la hora de elegir un puesto de trabajo. (Media de valoración, donde 10 es mucha y 0 es ninguna). Se pregunta a partir de 2012



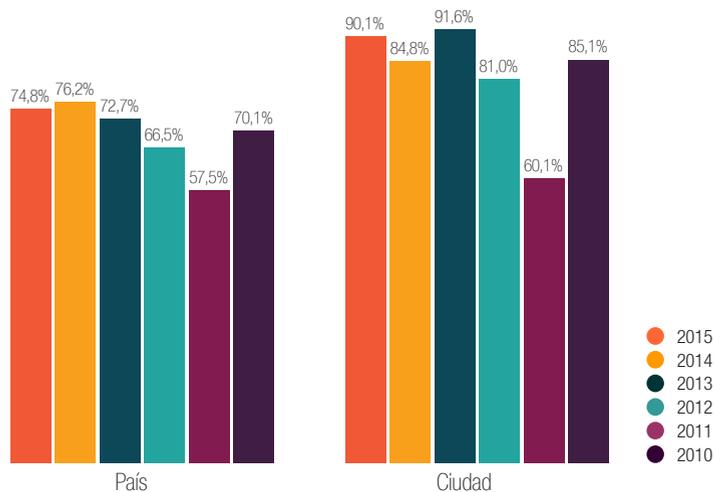
Q9.1. Disponibilidad a cambiar de ciudad y país por un trabajo

¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo?



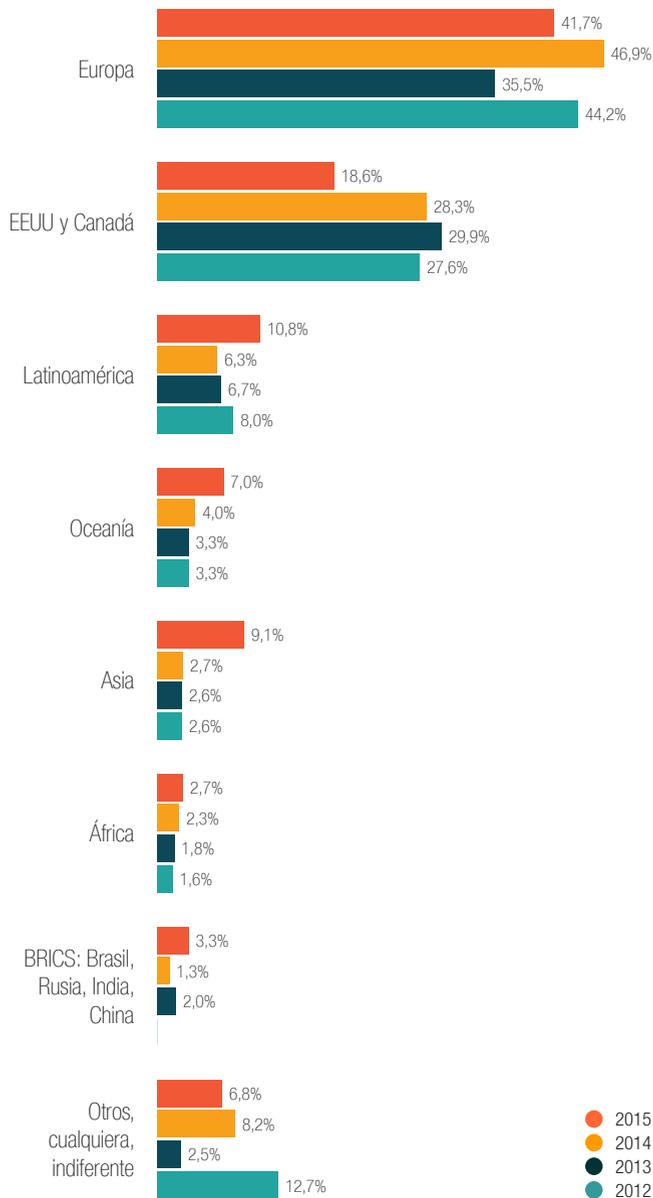
Q9.2. Disponibilidad a cambiar de ciudad y país por un trabajo

¿Estarías dispuesto a cambiar de... por un trabajo? (% de Sí). En 2009 no se preguntó. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban, de 2012 a 2015 a todos



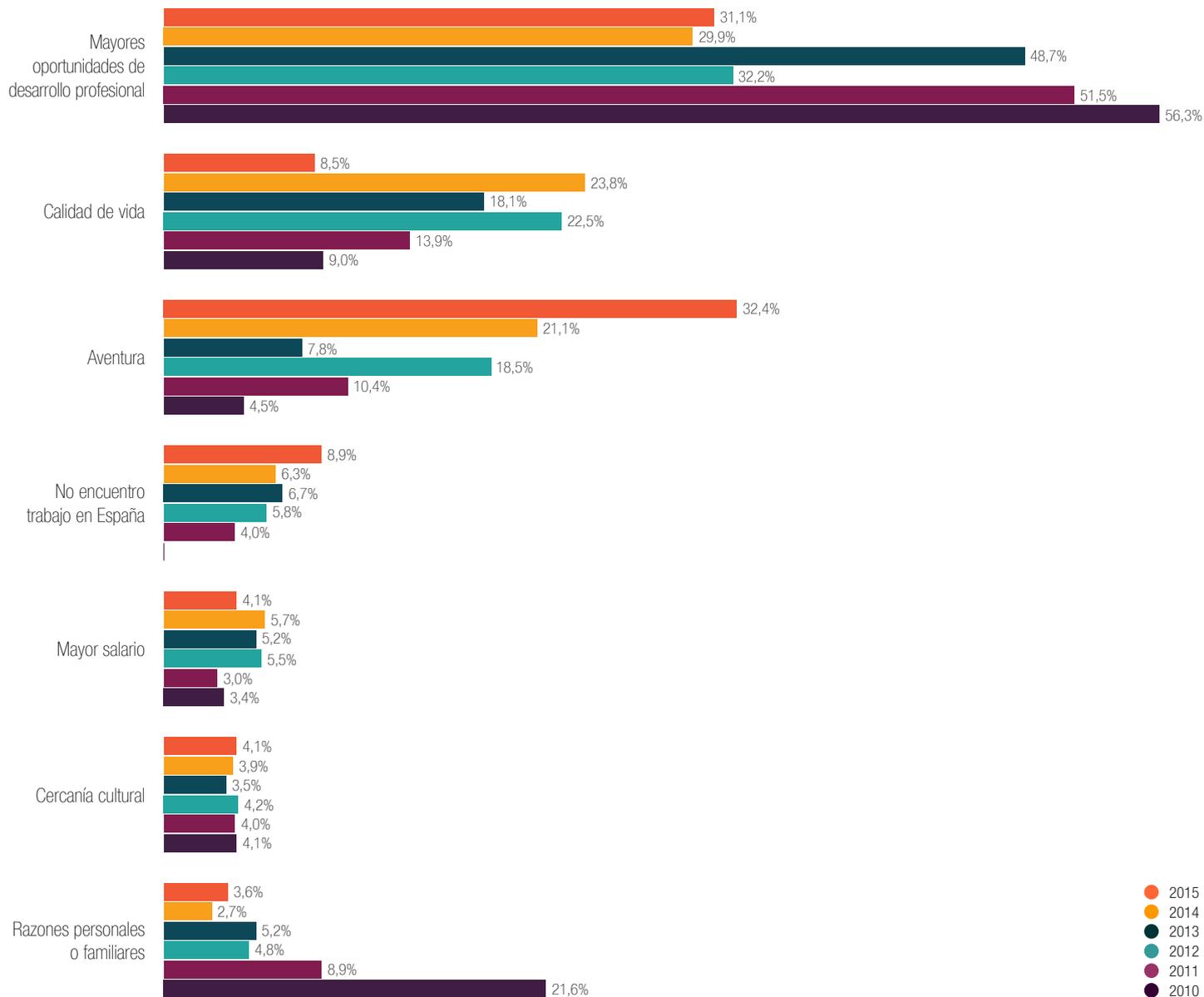
Q10. Lugar del mundo preferido para trabajar 2012-2015

¿Y en qué lugar o país del mundo te gustaría trabajar? (NS/NC hasta 100%). En 2009 no se preguntó. Sólo se ha preguntado a quienes están dispuestos a cambiar de país por un trabajo



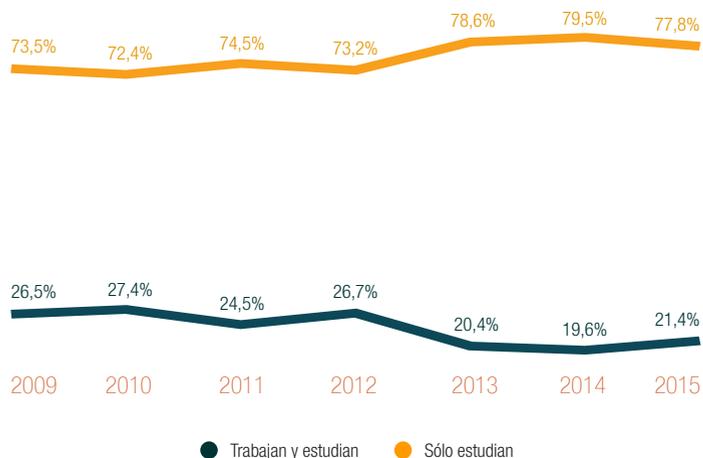
Q11. Motivo para cambiar de país por un trabajo

¿Y por qué motivo en ese país? (NS/NC y otras hasta 100%). Sólo se ha preguntado quienes están dispuestos a cambiar de país. En 2009, no se preguntó



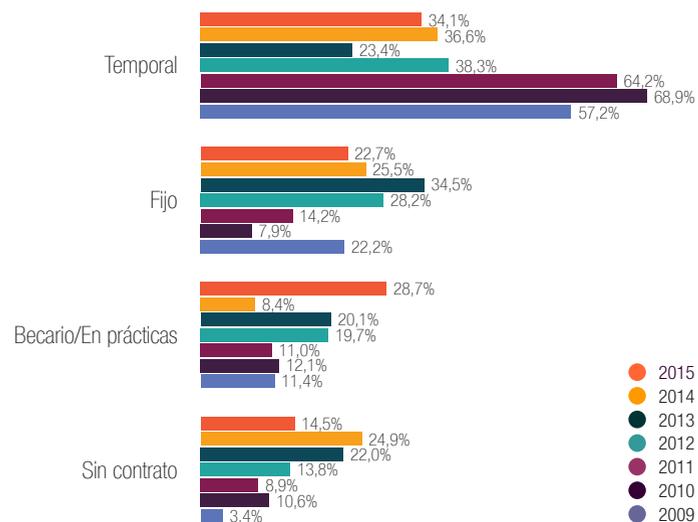
Q12.1. Alumnos que estudian y trabajan

Además de estudiar, ¿Estás trabajando?/¿Cuál es tu situación laboral? (NS/NC hasta 100%). En 2009-2011 se preguntó si además de estudiar estaban trabajando. En 2012-2015 por su situación laboral



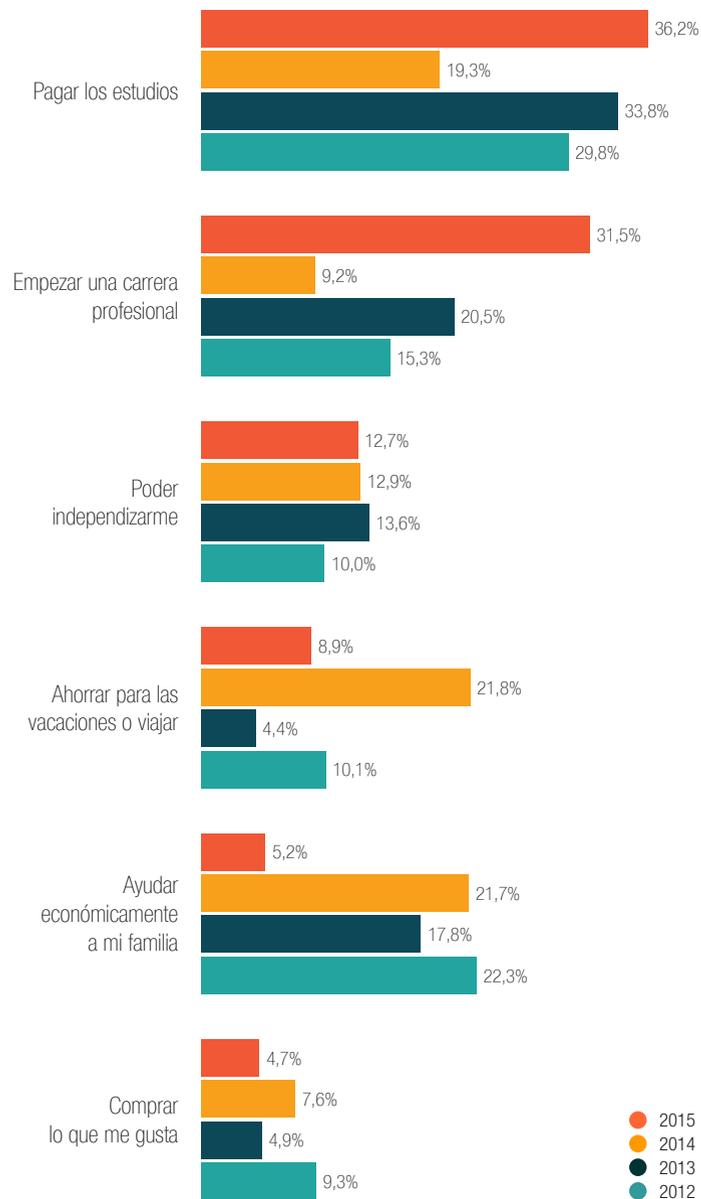
Q12.2. Tipo de contrato

¿Cuál es tu situación laboral? (NS/NC hasta 100%). Sólo se ha preguntado a quienes trabajan



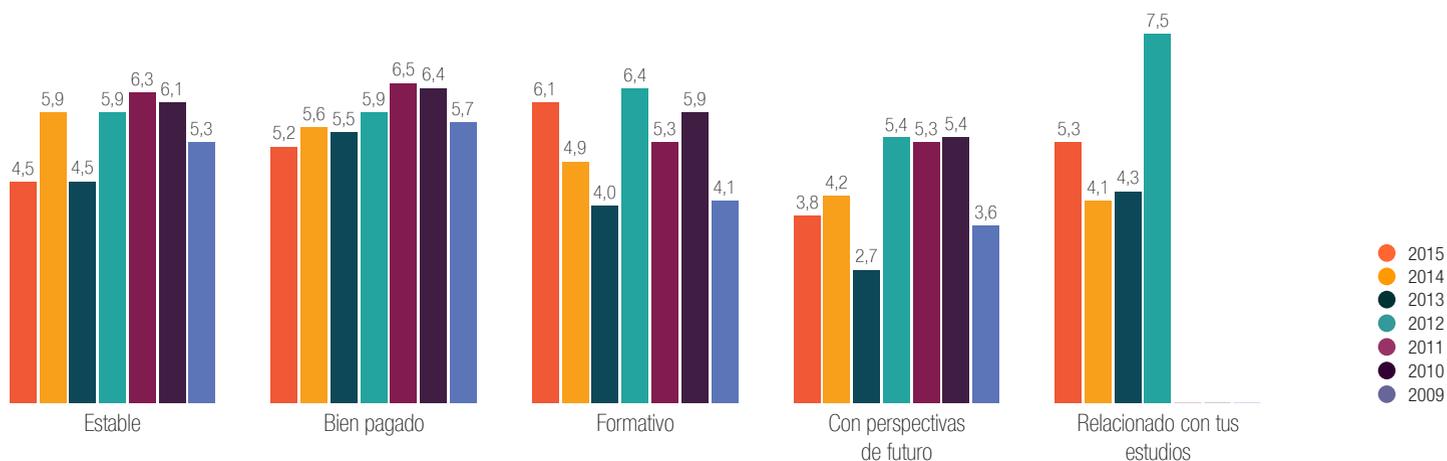
Q13. Motivos para trabajar y estudiar a la vez

¿Por qué trabajas mientras estudias? (NS/NC hasta 100%). Sólo se ha preguntado a quienes trabajan. En 2009, no se preguntó



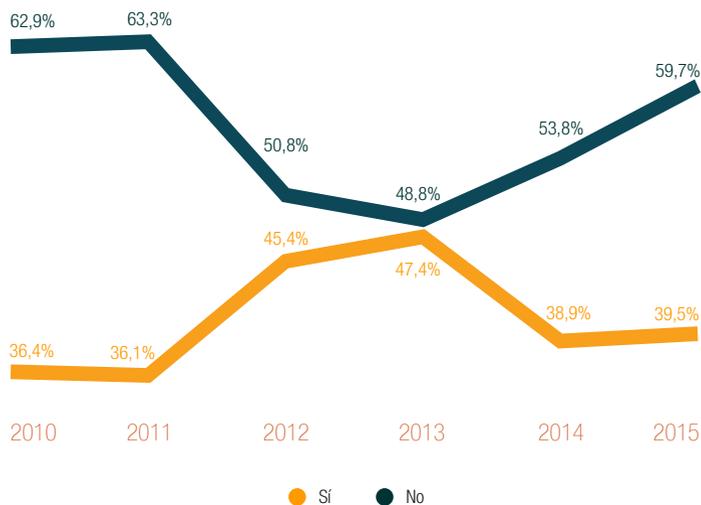
Q14. Evaluación del trabajo

¿Cómo evaluarías tu trabajo actual respecto de los siguientes aspectos? (Sólo a quienes trabajan. Media 0-10, 0=pésimo y 10=óptimo. Relación con estudios sólo se pregunta 2012-2015 y contacto con otros países en el 2012-2013)



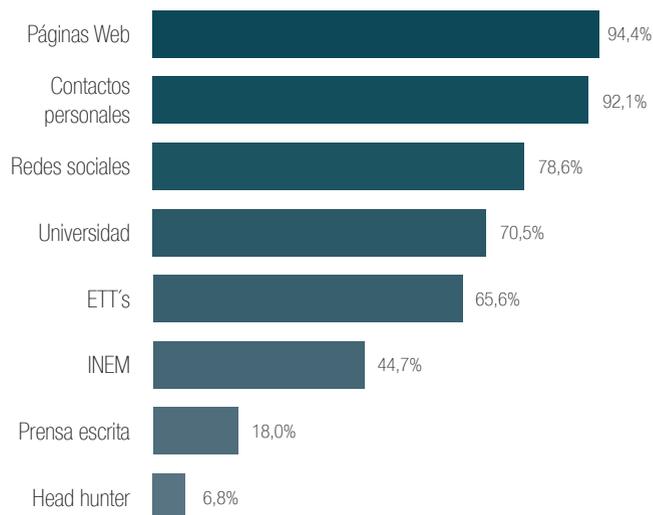
Q15. Alumnos que buscan empleo

¿Y buscas empleo? NS/NC hasta 100% (En 2009, no se preguntó. En 2010 y 2011 sólo se preguntó a quienes no trabajaban. De 2012 a 2015 a todos)



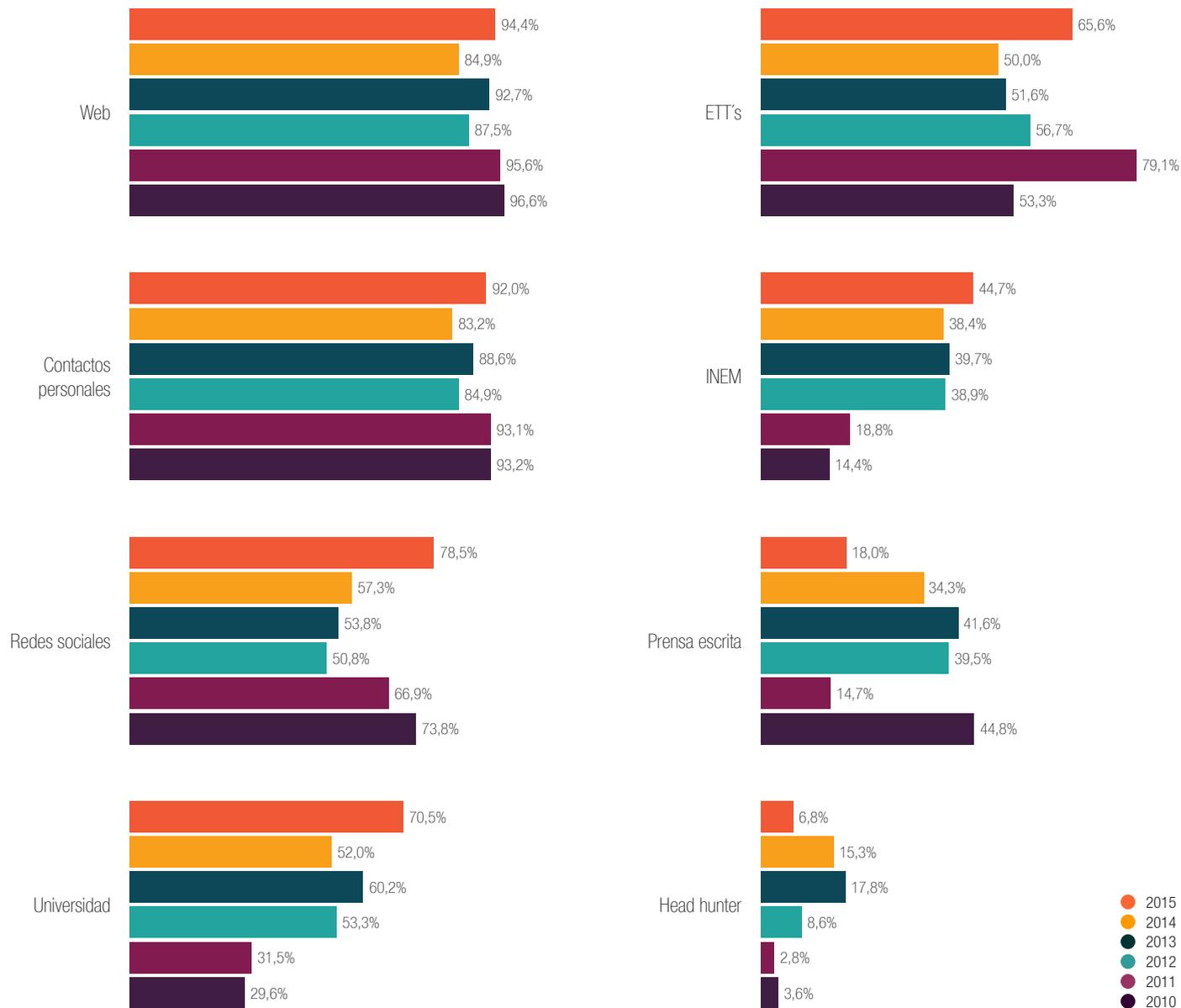
Q16.1. Medios empleados en la búsqueda de empleo

De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías) (% de respuestas afirmativas)

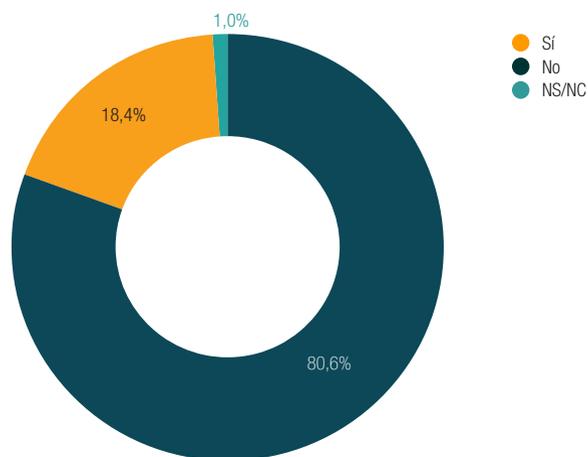


Q16.2. Medios empleados en la búsqueda de empleo 2010-2015

De los siguientes medios para buscar trabajo, ¿Cuáles utilizas y cuáles no? (O utilizarías). (% de Sí). En 2009 no se preguntó, en 2010 y 2011 sólo preguntó a quienes no trabajaban. De 2012 a 2015 a todos



Q17. Alumnos que han encontrado trabajo
¿Y has encontrado trabajo?



Q18. Medios por lo que ha encontrado empleo
¿A través de qué medio lo has encontrado? (% de respuestas afirmativas).
Se pregunta a partir de 2012, sólo a quienes han encontrado trabajo

